



Bundesminister für besondere Aufgaben und Chef des Bundeskanzleramts
Herrn Helge Braun, MdB
Willy-Brandt-Straße 1
10557 Berlin

Vorab per E-Mail: helge.braun@bk.bund.de

01.02.2021

Vorschlag für eine sichere und gerechte Öffnungsstrategie in der Einrichtungsbranche

Sehr geehrter Herr Minister Braun,

mit diesem Brief möchten wir, die in der Fachgruppe Möbel des MITTELSTANDSVERBUNDES organisierten Einkaufs- und Verbundgruppen des Möbel- und Küchenfacheinzelhandels, geschlossen und ohne Ansehen des Wettbewerbs unsere Stimme für die Einrichtungsbranche und eine konkrete Perspektive auf Wiederöffnung erheben.

Lassen Sie uns vorab betonen, dass wir und unsere fast 12.000 mittelständischen Fachhandelsunternehmen Bund und Länder in der Bekämpfung der Corona-Pandemie nach wie vor unterstützen und die Notwendigkeit der damit verbundenen Maßnahmen grundsätzlich nicht in Frage stellen. Dessen ungeachtet bedarf es aber dringend einer konkreten Wiederöffnungsperspektive für den von der Schließung betroffenen Einrichtungshandel, dessen Lage sich mit jedem weiteren Tag des Lockdowns verschlimmert. Wir sowie die gesamte deutsche Möbelbranche mit ihren rund 300.000 Beschäftigten in Industrie und Handel begrüßen daher den von der Bundeskanzlerin und den Regierungschefs der Länder am 19.01.2021 gefassten Beschluss zur Erarbeitung eines Konzeptes für eine sichere und gerechte Öffnungsstrategie ausdrücklich und möchten hierzu gerne unseren Beitrag leisten.

Gerade in der Pandemie sind die eigenen vier Wände für die Menschen besonders wichtig. Es gibt regelmäßigen Bedarf für Neuanschaffungen – nicht zuletzt im Umfeld von Homeoffice oder Homeschooling - oder aber infolge von Umzügen. Darüber hinaus hat unsere Branche eine wichtige Schlüsselfunktion bei Bauprojekten im Rahmen der Verzahnung der einzelnen Gewerke. Vor diesem Hintergrund schlagen wir folgende konkrete Maßnahmen für eine Öffnungsstrategie zum 15.02.2021 vor:

1. Maßnahmen für eine abgesicherte Öffnung der Handelsflächen:

- Vergrößerte Abstandsflächen auf bis zu 50 qm Verkaufsfläche pro Kunde
- Entzerrung der Öffnungszeiten bis in den Abend und am Wochenende
- Überwachung des Zutritts nur mit medizinischen Masken an den Eingängen
- Frequenzmessung und Überwachung der Hygienekonzepte
- Einschränkung der frequenzsteigernden Maßnahmen wie Gastro- und Kinderbereich
- Sicherstellung Kontaktverfolgung durch Kundenidentifikation (analog Gastronomie)



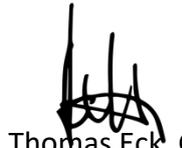
2. Maßnahmen für eine abgesicherte Beratung bis zur Wiedereröffnung / bei geschlossenen Handelsflächen:

- Durchführung von individuellen Beratungsterminen im Handel mit maximal 2 Personen pro Haushalt nach vorherigen Online/Telefon-Buchung
- Zutritt zu den Beratungsflächen nur mit medizinischen Masken
- Flächendeckende Beibehaltung der Click & Collect-Lösungen

Um eine Akzeptanz der Maßnahmen in der Bevölkerung zu sichern sowie Planungssicherheit für unsere Unternehmen und ihre Beschäftigten sicherzustellen, ist es unbedingt erforderlich, dass sich Bund und Länder möglichst frühzeitig auf einen bundesweit einheitlichen und verlässlichen Fahrplan für einen geordneten Weg aus dem Lockdown einigen. Wenn dies im Rahmen einer Inzidenzwert-basierten Vorgehensweise geschehen soll, muss dabei sichergestellt sein, dass die *tatsächlich relevante Inzidenz* maßgeblich ist und damit lokale Hot-Spots bei z.B. vulnerablen Gruppen ohne signifikante Auswirkung auf das Infektionsgeschehen im Handel keine Berücksichtigung finden.

Für Rückfragen sowie eine Einbindung in den Arbeitskreis stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Eck, GF
Alliance Möbel Marketing
GmbH & Co. KG



Patrick Neuss, GF
BEGROS GmbH



Steffen Schmidt, GF
Creative Inneneinrichter
GmbH & Co. KG



Ernst Martin Schaible, GF
DER KREIS Systemverbund
Holding GmbH & Co. KG



Jürgen Feldmann, GF
Der Küchenring GmbH & Co. KG



Frank Stratmann, GF
Einrichtungspartnerring
VME GmbH & Co. KG



Felix Doerr, Ulf Rebenschütz, GF
Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG



Torsten Goldbecker, Jens Höpfer, GF
GARANT Holding GmbH




Joachim Herrmann, GF
GfM mbH & Co Betriebs KG



Rudolf Siemens, GF
KMG Zumbrock GmbH



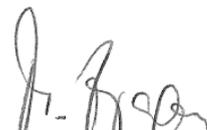
Marko Steinmeier, GF
KüchenTreff GmbH & Co. KG



Werner Heilos, GF
MHK Marketing Handel Kooperation
Verbundgruppen Holding KG



Rüdiger Gehse, GF
MZE-Möbel-Zentral-
Einkauf GmbH



Dr. Marc Zgaga
Sprecher FG Möbel im ZGV

Die Fachgruppe Möbel des MITTELSTANDSVERBUNDES vereint 16 Einkaufs- und Verbundgruppen mit fast 12.000 Möbel- und Kücheneinzelhandelsunternehmen. Sie ist das Gremium der Möbelbranche im MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V., dem Spitzenverband kooperierender mittelständischer Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe in Deutschland und Europa.