

KMG Zumbrock:

# Blitzschnell switchen mit dem KMG-Küchenscreen

Sehr gelungene Premiere für die KMG Zumbrock GmbH auf der area30: Der Küchen-Einkaufsverband arbeitet an intelligenten Tools, die den Mitgliedern die tägliche Arbeit erleichtern, damit sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Besonderen Anklang fand der KMG-Küchenscreen. Die eigenentwickelte App ermöglicht es den KMG-Partnern blitzschnell zwischen Lieferanten und Produktgruppen hin und her zu wechseln, da sämtliche Lieferantenkataloge online verfügbar sind.

**D**er Einkaufsverband mit Sitz im thüringischen Georgenthal war erstmals mit eigenem Stand auf der Messe vertreten. Gegründet wurde die KMG vor 19 Jahren von Hans-Ulrich Zumbrock. Damals waren kleinere und mittlere Küchenstudios oder Schreinereien für marktbegleitende Verbände nicht so interessant. Zumbrock hatte deshalb die Idee, eben diese Studios und Handwerker im Einkauf zusammenzuführen, um ihnen eine bessere Wettbewerbsfähigkeit zu ermöglichen. Dieses Vorhaben brachte ihm am 10.08.2001 in inside den Namen „Robin Hood der Küchenzunft“ ein. Die Idee hat sich jedoch als gut und richtig erwiesen, denn viele der kleinen Unternehmen sind in diesen Jahren mitgewachsen, aus Kleinen wurden Große. An der eigentlichen Zielsetzung hat sich indes bis heute nichts geändert, denn im Einkauf liegt auch heute der Gewinn für die Unternehmen. Mehr als 300 Partnerunternehmen haben sich derzeit in der KMG

zusammengeschlossen und sind somit heute ein interessanter Partner für die Industrie. Starke Einkaufskonditionen und Bonuszahlungen für die Anschlusshäuser zu erzielen, ist deshalb ein Schwerpunkt im Bestreben des Verbandes.

Einkaufspreise und gute Konditionen sind wichtig. Genauso wichtig sind aber unterstützende Maßnahmen für das tägliche Geschäft, welche das Team um Hans-Ulrich Zumbrock seinen Partnern bietet. Ein Paket an Dienstleistungen, was u. a. die zentrale Datenpflege für die Küchenplanungssoftware beinhaltet, gehörten ebenso zum Portfolio wie ein professionelles Marketing, mit dem die Partner online und offline Werbeunterstützung durch den Verband erfahren.

Welches Alleinstellungsmerkmal macht die KMG nun besonders? Das Team arbeitet zielgerichtet an Werkzeugen, die den Mitgliedern die tägliche Arbeit erleichtern, damit diese sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Intelligente Tools, wie der KMG eigene Block-Verrechner oder das KMG Produkt-Navi seien hier stellvertretend genannt. Das jüngste „Baby“ in dieser Riege ist der KMG-Küchenscreen, der den Partnern anlässlich der area30 vorgestellt wurde. Mittels einer eigens entwickelten App verfügen KMG-Partner allerorts über sämtliche Lieferantenkataloge und switchen blitzschnell zwischen Lieferanten und Produktgruppen. Katalog schleppen gehört somit der Vergangenheit an. Die größte Stärke liegt jedoch in der persönlichen Betreuung. KMG Zumbrock kümmert sich um die individuellen Belange seiner Mitglieder, denn Geschäfte werden zum Glück noch immer zwischen Menschen gemacht. ■ [www.kmg-zumbrock.de](http://www.kmg-zumbrock.de)

*Die Fachbesucher zeigten sich an dem KMG Leistungsspektrum sehr interessiert*

